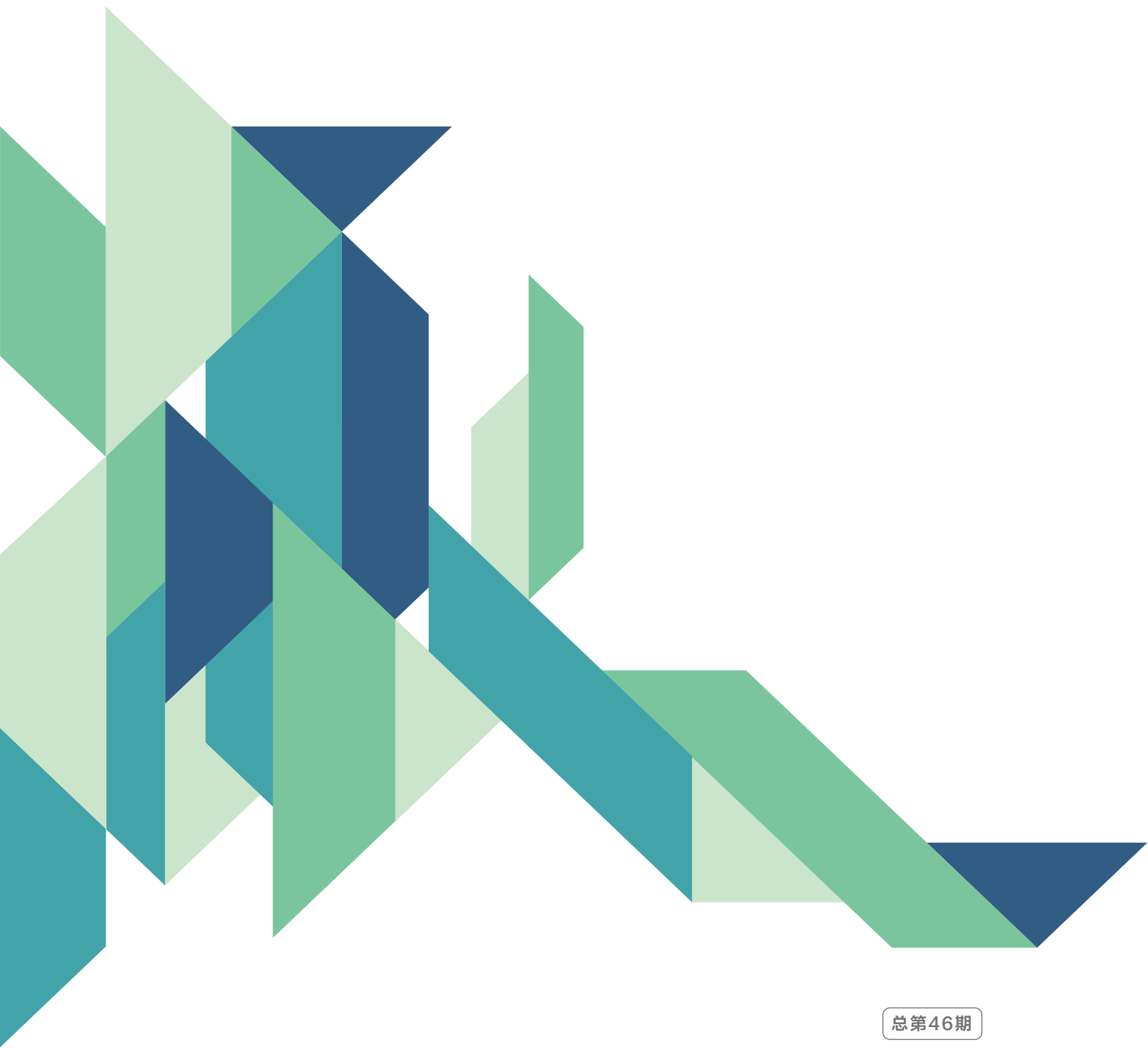

HAISCO

Pharmaceutical

海思科

2022年第4期 | 股票代码：(002653)



总第46期



2022年第4期（总第46期）季刊
主办：海思科医药集团

传播集团发展的呼声
反映员工成长的心声
鼓起团队前进的号声
唱响企业收获的歌声

编委会

主任：袁媛
委员：郭艳 李敏 姚帅

编辑部

执行主编：袁媛
编辑：黄黎 刘智健 罗磊 李蕾 李小平 胡潇丹 王宇 郭月
出版者：《海思科》编委会
版期：2023年2月28日
总发行：海思科集团
发行处：各通讯主管
本刊编辑部地址：四川省成都市温江区海峡
两岸科技产业开发园百利路136号
邮编：611130
电话：028-67250667/67250393
E-mail：haisconk@haisco.com
网址：www.haisco.com
内部资料，仅供交流

（本刊署名图文版权所有，如有转载，请与本刊编辑部联系）

Haisco Pharmaceutical Group CONTENTS

01 第一章 要闻速递

- 03 创新成果
- 05 集团获得“2022年中国医药企业社会责任优秀项目”和“2022年中国医药研发产品线最佳工业企业”荣誉称号
- 07 2023年集团“同心同奋斗 聚力创未来”线上主题年会暨评优表彰大会顺利召开
- 11 辽宁省药品监督管理局副局长王嘉仡一行深入辽海指导防疫用药安全生产工作

02 第二章 人物聚焦

- 15 集团年度优秀团队
- 17 集团年度优秀管理者 & 杰出员工
- 21 年度优秀海思科人

03 第三章 学海论见

- 35 非临床药代研究分享

04 第四章 同学同奋斗

- 39 2022年四季度H·Talk&新羽训练营 & 管理课程培训回顾
- 45 开展应急演练、筑牢安全防线——川海开展2022年度安全事故应急演练
- 46 加强环保培训，提高操作技能——眉海组织新污水站运行操作培训
- 47 聚光成炬，奋进前行——沈海“追光计划”学习季圆满结束

05 第五章 文化剪影

- 51 情系一线送温暖 提振信心干劲——辽海为奋斗者送祝福
- 53 品味阅读 书韵沈海——沈海“喜阅达人”读书会圆满结束通讯员读书会
- 55 奋发昂扬展风采，沈海芳华正茂时——第二届“精彩·沈海·正芳华”员工风采展示活动圆满结束
- 57 川海文化行为研讨会圆满开展
- 59 问与做

Haisco
Pharmaceutical Group

要闻速递
NEWS EXPRESS





创新成果 INNOVATION RESULTS

► 文 / 集团董事会办公室

1 海思科 HSK16149 胶囊 “糖尿病周围神经痛” 适应症 NDA 获受理

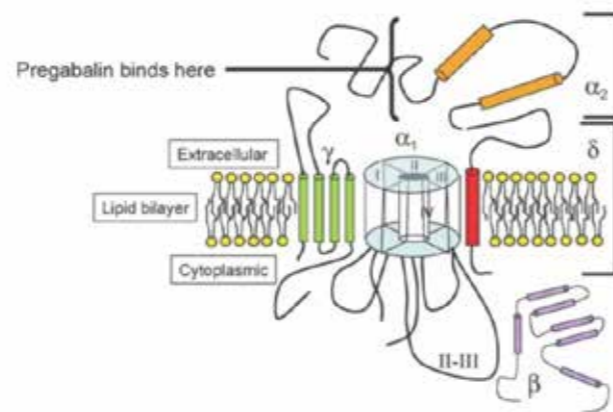
近日，海思科创新药 HSK16149 胶囊糖尿病周围神经痛 (DPNP) 适应症 NDA 获得受理，后续仍将继续开展其他周围性神经病理性疼痛适应症的临床研究。

DPNP 属于周围性神经病理性疼痛，其形成机制错综复杂，且多种机制相互影响。国内目前尚无药物批准用于 DPNP 的治疗，因此，亟需研发新型药物为 DPNP 患者提供安全有效的治疗选择。

HSK16149 胶囊是由海思科开发的，可以与钙离子通道 $\alpha 2 \delta$ 亚受体结合，具有自主知识产权的 1 类新药。DPNP 的确证性临床试验数据统计结果显示，HSK16149 均在统计意义上达到主要疗效终点。安全性统计结果显示，HSK16149 整体安全性均良好可控。给药过程无需滴定，有更优的安全性和有效性。

HSK16149 胶囊若其成功上市，可为疼痛患者带来更多的临床获益和更好的治疗药物。

HSK16149 胶囊目前正在对带状疱疹后神经痛患者的 III 期双盲研究。



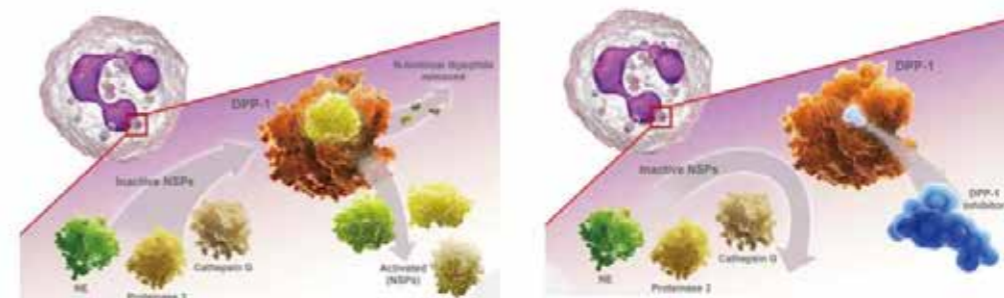
作用机制图

2 海思科创新药 HSK31858 片 II 期临床试验获得伦理批准

近日，海思科创新药 HSK31858 片的 II 期临床试验获得组长单位广州医科大学附属第一医院医学伦理委员会的伦理批准。本次 II 期临床试验主要目的为考察不同剂量的 HSK31858 在非囊性纤维化支气管扩张 (NCFBE) 患者中的有效性及安全性，将在全国 25 家研究中心开展，预计受试者数量约 210 例。

HSK31858 是由海思科研发的一款 DPP-1 抑制剂，主要作用机制是抑制 DPP1 可通过抑制嗜中性粒细胞 NSP 酶的活化，来抑制嗜中性粒细胞的活化和向循环系统的释放，临床拟用于治疗支气管扩张症及急性肺损伤 / 急性呼吸窘迫综合征引起的下呼吸道疾病。该药物已在澳洲和中国完成 I 期临床试验，现正式开始在广州医科大学附属第一医院开展 II 期临床试验，项目进展顺利。

DPP1 Inhibitor



作用机制图

支气管扩张症的患病率随年龄增加而增高，据不完全统计，我国 7 省市 40 岁以上居民患病率约为 1.2%，目前尚无针对支气管扩张症的治疗药物，均为对症治疗以及处理并发症，约有 170 万 - 600 万支气管扩张患者无法得到适合的治疗。全球尚未有同靶点药物获批上市，进展最快的同靶点化合物 INS1007 目前正在进行 III 期临床试验，其 II 期试验结果显示对支气管扩张具有确切疗效。

HSK31858 片的开发预计可明显改善支气管扩张和急性肺损伤 / 急性呼吸窘迫综合征患者的生存状态，将为我国众多下呼吸道疾病患者提供一种全新机制的优效治疗药物，具有重要的临床和社会意义。



海思科医药集团获得

“2022年中国医药企业社会责任优秀项目”和
“2022年中国医药研发产品线最佳工业企业”荣誉称号

► 文/集团公共事务及市场准入部 王莉莉



海思科医药集团董事、总经理范秀莲女士参加圆桌讨论，与修正药业、武田中国等企业董事长共话产业高质量发展。

2022年12月17日-19日，由工业和信息化部中国医药工业信息中心主办的2022年(第39届)全国医药工业信息年会在上海召开。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼大会致辞时指出，党的二十大明确提出要推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，药品的特殊性决定了医药企业履行社会责任是其必须承担的使命，也是企业价值观和核心竞争力的重要体现。他呼吁，广大医药工业企业应努力提升产品和服务创新水平、增强供应保障能力、提升产业链稳定性和竞争力、创造国际竞争新优势，医药工业全体同仁更要带头履行社会责任，以仁爱天下、无私奉献、舍己救人的精神福泽苍生，推动我国医药产业高质量发展。

18日下午，工业和信息化部消费品工业司副司长张晓峰进行致辞，公布2022年中国医药企业社会责任优秀案例，海思科医药集团名列其中！同时获得“2022年中国医药研发产品线最佳工业企业”荣誉称号。



19日上午，营销中心总经理侯希勇先生参加中国医药市场发展论坛圆桌讨论，围绕“药品市场快速变化的行业背景下，企业如何整合资源、积极应对”、“药企如何做好渠道下沉和基层市场推广”、“院内营销团队的管理挑战和变革策略”以及“创新药的商业化以及市场营销”等议题进行了卓而有效的研讨。



本次年会以“创新·责任”为主题，海思科医药集团始终秉着以创新为内核，创新药研发为核心竞争力。在推动企业发展的同时，海思科医药集团积极参与慈善、关心慈善、支持慈善，践行人道主义公益事业，疫情期间，捐款捐物，助力疫情防控。

2023年集团“同心同奋斗 聚力创未来” 线上主题年会暨评优表彰大会顺利召开

► 文/集团人力资源中心 刘智健



集团董事、总经理范秀莲女士，集团董事、副总经理、研发总经理兼川海总经理严庞科先生，集团营销总经理侯希勇先生莅临直播现场；集团生产副总、辽海/沈海总经理梁勇先生，集团董事

战略分享,明确方向

会上，集团董事、总经理范秀莲女士发表重要讲话。讲话中全面总结了2022年海思科取得的成绩，并阐述了海思科2023年的总体工作思路。

2022年，研发方面多个创新药进展可喜，其中环泊酚3个适应症上市、2个补充申请获批、上市后补充申请2次；营销方面创新药环泊酚的销量表现远超去年，实现全年销量500万支；生产方面辽、沈、川、眉海均全力以赴100%达成产能目标，其中辽海、沈海完成总产量突破6000万瓶/支/袋，制剂、原料药总产量较同期增长50%；职能体系各部门强化协作，践行务实精神，在各方面为业务部门提供强大助力。

2022年取得的成就，离不开所有海思科奋斗者的努力。范总讲到，站在新的起点，海思科在锚定发展的主基调下，将全面升级发展策略，坚持“创新、扩面、人才培养、以客户为中心”，以不断增强的发展韧性，以持续优化的团队能力，确保未来五年突破80亿的集团战略目

春风夏雨，秋霜冬雪，刚过去的2022，是极不平凡的一年。面对挑战，海思科以稳健的姿态，聚焦发展、同心聚力，用务实高效绘就新画卷。

1月15日，海思科医药集团2023年“同心同奋斗 聚力创未来”线上主题年会暨评优表彰大会隆重召开，集团董事、总经理范秀莲女士，集团董事、副总经理、研发总经理兼川海总经理严庞科先生，集团营销总经理侯希勇先生莅临直播现场；集团生产副总、辽海/沈海总经理梁勇先生，集团董



集团董事、总经理范秀莲女士

标的顺利达成。

最后，范总为大家送上了新年祝福，希望全体海思科人在新的一年，继续践行务实担当，携手不断开拓创新，同心同奋斗，聚力创未来。



集团董事、副总经理严庞科先生

集团副总经理兼营销总经理侯希勇先生作“创新驱动，协同发展——打造海思科领导品牌”主题分享。

分享中，侯总回顾了2022年营销中心的业绩。去年，创新药销售表现喜人，以环泊酚为代表的价值产品贡献正增长，环泊酚实现突破性成长。侯总在分析了国内头部企业的共同特征后谈到，面对当今国内市场上外部环境的变化，我们需要创立品类领导品牌、建成高效营销体系，助力海思科成为真正的“国际化药企”。

集团研发中心副总经理、川海常务副总经理窦赢先生就海思科的企业文化作分享。

窦博讲到，海思科创新发展之路也是海思科文化发展的沿革之

路，奋斗是海思科文化的DNA。2022年，面对高温限电、疫情封控等困难，海思科人始终践行责任担当，发扬协作精神，在逆境中展现出来的奋斗精神和积极状态令人感动、让人振奋，而在上海疫情封控期间，公司也通过各部门协作为驻上海员工送去急需的蔬菜食品，这样的双向奔赴正体现了海思科的速度与温度。如今，我们正处在一个急剧变革的时期，唯有变革与发展才能变“危”为“机”，希望每一位海思科人都能积极拥抱变化，同心聚力，果敢担当，为海思科成为最受信赖的国际制药企业而不断奋斗。

主题分享

随后，集团董事、副总经理严庞科先生作“顺势而为、乘势而上、聚势而强”主题分享。

严总从团队搭建、研发管线、优势领域、技术平台等方面回顾总结了2022年研发成果。对于如何成为国内Big Pharma，严总对各位研发人提出了全力支持商业化、持续产品输出并上市、聚焦优势管线、实现差异化创新、保持强大开发能力的要求。严总表示，希望能力争产品在第一梯队，让“海思科速度”成为一种精神，一种力量，在国内竞争中，助力海思科成为头部药企；在国际化布局中，高质高效走好每一步。



集团副总经理兼营销总经理侯希勇先生

表彰先进，致敬优秀奋斗者

奋斗征程中涌现了一批又一批优秀的个人和团队，百尺竿头更进一步，全体海思科人将在新的起点创造更加出色的业绩。随后，大会进入表彰环节，并连线获奖代表分享感言奋斗征程中的感悟。

首先颁发的是“锐意奋进奖——集团年度杰出员工”，今年共评选了16位获奖者。他们是平凡岗位上的耀眼星光，是优秀中的佼佼者，是海思科前行道路上的强大助力。



精英人物奖——集团年度优秀管理者



优秀管理者表彰仪式及连线

接着颁发的是“精英人物奖——集团年度优秀管理者”，今年共评选了15位获奖者。他们是海思科的中流砥柱，是一个团队出色的领头羊，充分发挥着榜样作用。



锐意奋进奖——集团年度杰出员工



杰出员工表彰仪式及连线

随后进入年度优秀团队表彰环节。

首先由梁总通过线上连线的方式为大家揭晓了鲨鱼团队的获选团队：研发原料药工艺开发部。他们正如海中鲨一般嗅科技之前沿，攻技术之难关，创技术之革新，是嗅觉敏锐、坚毅果敢，打破管理僵局的团队代表。

鲨鱼团队表彰仪式



狼性团队表彰仪式



接下来由侯总揭晓2022年的狼性团队的获选团队：营销创新药事业部与研发临床协调部。他们正如狼群一般上下齐心，敢打敢拼，是在有限资源下坚韧顽强求生存发展的团队代表。

大雁团队表彰仪式



最后，由严总揭晓了2022年大雁团队的获选团队：研发新药评价部、辽海综合制剂生产部、营销处方药零售部。他们齐心协力，众志成城，如大雁一般凝聚一心，是目标一致、群策群力、共同努力的优秀代表。

大会尾声，在直播现场的各位领导向全体海思科人送上了诚挚的新年祝福。

2022年，奋斗征程中，我们经历风霜，也展示了凛冬下的责任与担当。

2023年，唯有心所信，方能行致远，我们同心同奋斗，聚力创未来。

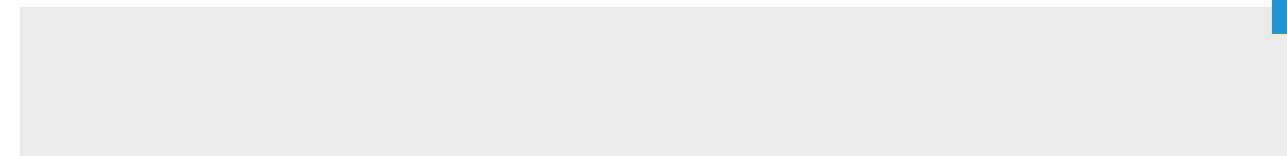
至此，集团“同心同奋斗 聚力创未来”线上主题年会暨评优表彰大会圆满结束。





► 文/辽海人力资源部

1月11日至1月12日，辽宁省药品监督管理局副局长王嘉屹、省药品监督管理局药品生产监督管理处处长阎宏亮、省局稽查十四处有关领导一行赴辽宁海思科制药有限公司，对辽海防疫产品注射用甲泼尼龙琥珀酸钠的应急增产和安全生产情况开展视察、调研与指导。



工作组通过与企业面对面访谈、走进公司生产车间一线，实地了解防疫药品的产能产量、原料保障、运输供应、质量安全等问题。

支持企业应急生产和增产扩能。企业要做好产品研判，科学安排生产，切实保障人民用药需求，彰显企业社会担当。

工作组领导还要求，各企业是药品安全主体责任第一责任人，药品质量安全关系人民生命健康，要坚决落实国家药监局和省委省政府关于疫情防控用药决策部署和工作要求，牢固树立“人民至上、生命至上”理念，坚守药品质量安全底线。



王嘉屹等工作组领导对辽海在疫情防控保供中做出的应急响应调度及顶住压力增产扩能给予了充分肯定，王嘉屹表示，当前防疫形势严峻，辽宁海思科制药抗疫产品注射用甲泼尼龙琥珀酸钠自申请增产扩能以来，受到省药品监督管理局的高度重视。省药监局要采取靠前服务，加快审评审批速度，以多种方式



强化应急药品生产、增强安全生产意识、服务疫情防控大局。辽宁海思科制药将认真落实工作组提出的要求、加强安全生产，力争为科学防控疫情、保障人民健康提供强有力支撑。

人物聚焦

CHARACTER FOCUS



年度优秀团队

Excellent team of the year

大雁团队

团队展示



研发新药评价部：

如大雁，我们五脏俱全；如雁群，我们携手奋进；如野雁南迁，我们新药评价部向着成功步步迈进。



营销处方零售部：

让团结克服前路险阻，让坚持筑牢团队堡垒，让目标引领梦想前进。



辽海综合制剂生产部：

脚踏实地去，不驰于空想，不鹜于虚声。



狼性团队

团队展示



研发临床协调部：

临床协调，使命必达。



营销创新药事业部：

创新转型，赢在执行。



鲨鱼团队

团队展示



研发原料药工艺开发部：

如鲨鱼团队，契合而上，坚毅无畏，为实现高效原料药工艺开发而奋斗。



年度优秀管理者

Excellent Manager Of The Year

精英人物奖

年度优秀管理者

窦赢



播海思科之土壤，育海思科之强兵，
成海思科之名药，治未满足之病患

年度优秀管理者

尚琪



尽心尽力，
致力于海思科临床研发

年度优秀管理者

邓娟娟



不以规矩不能成方圆，
事先预防远胜事后补救

年度优秀管理者

陶莉华



以身作则，树立担当意识，
带给团队正能量

年度优秀管理者

何君



只要心中有目标，
脚下永远是起点

年度优秀管理者

夏璇



奋斗是通往理想的思想之舵，
是与时俱进的不竭动力

年度优秀管理者

王迎春



没有完美的个人，
只有完美的团队

年度优秀管理者

武小冬



以企业发展为责任，
协调保证生产为要务，做好服务

年度优秀管理者

郎宝辉



精耕细作，不忘初心，
努力实现个人与公司价值相融合

年度优秀管理者

史航



做一个对团队有价值的人，
带领团队完成所有的挑战

年度优秀管理者

刘敏



提升管理思维，追求管理细节，
全力为公司的发展助力

年度优秀管理者

刘郑强



不流于表面的忙碌，务实践行，
达成卓有成效的工作贡献

年度优秀管理者

罗大智



为海思科发掘、培养、
留住更多的人才

年度优秀管理者

任红梅



聚焦突破，赋能业务，
智慧决策

年度优秀管理者

罗泽波



在工作中从完善到创新，
有能力迎接挑战的底气

年度杰出优秀人物

Outstanding Employee Of The Year

锐意奋进奖



优秀海思科人

Annual Excellent Hisco Person

研发

MVP担当奖



周冉 赵致远 肖华 周祎 曾维芳 陈红梅

MVP新人奖



张凤逸 洪赫远 王轲 郑要 潘虹

年度MVP项目团队奖



HSK7653-106

研值团队奖



HSK38008

研值担当奖



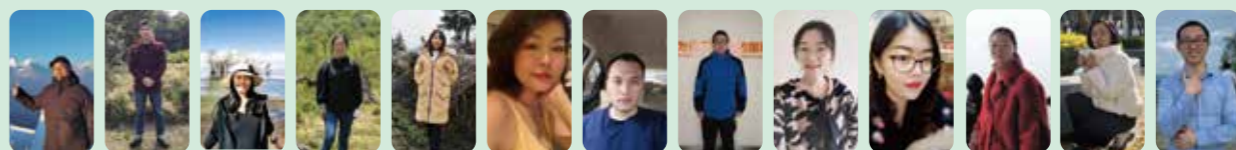
程鹤 谭佳春 杨贵 赵彩桂 吴庆贺 胡腾 孔祥瑞



白灵 薛晓会 赵越 王北萍 阴文蕾 史弘学 汪倩 刘琳 宋航 王悦 陈本强 蒋超 程训官



汤银燕 唐崇一 杨代胜 许源 张长惠 杨琪 刘冰清 豆彩霞 和琳 雷鸣 戚慧君 王建伟 亢鹏



廖雨亭 向春宇 王永瑞 马爽 贺蔓蒂 刘暘眉 韩宁衍 陈雷 陈丹 张露露 徐克平 李秀琴 管杰

研值新锐奖



李奕彤 温娜 刘磊 杨洪菊 林俞辰 唐倩



谢富贵 刘晓春 张红艳 吕子燕 陈治恩 张宁

营销

合作自营团队优秀地区经理



王红兴



魏良勇



庞春琼



史少波



鲁攀



曾开毅

学术之星



何银川



张焕兰



杨迪



余毅

综合服务之星



廖吴平



陈蕾



肖飞



王齐



毛迪

思舒宁上量先锋医院奖



马占东团队
广东省人民医院



马占东团队
中山大学附属
第一医院



张瑞珏团队
上海市东方医院

优秀办事处



一等奖
创新药事业部
江苏



二等奖
合作自营事业部
江苏A线



三等奖
创新药事业部
广东

最佳新人奖



陆天民



林叶蓓



王珠琳



徐悦



张景渊



李锡仲



宋伟



李鑫



伍伟平

自营团队—优秀地区经理



黎国平



刘春丽



钟叶萍



张天然



姚泉



苏嵘



何海叶



黄鑫鑫



李鑫

优秀自营代表



李文静



邓予妤



吴昌华



王欢



滕玉琦



何娇



司玉娟



刘欣娜



吴领英



陈兴到



张云



高腾达



余晓阳



苏伟



张军

职能

最佳协作



王若男 章凯 林小娜 王伟 韩卫芳 兰海燕 吴敏



范清莲 郑杨 余辉 易凡琦 代进

业务能手



郭威 宋力博 王小松 雷雯 程英 吕婷婷 李永松

务实担当



寇鑫 程海燕 王旭 陈丹 徐浩 何兵 曾涛务

新锐力量



李争争 黄黎 张雄 邓美梅 江思齐 聂蓉 杨杰雄

服务之星



赵怀侠 彭再刚 卢强 肖田

辽海

海鸥团队



财务部



安全环保部



人力资源部

海鹰团队



质量控制部



食品厂



301车间



研发四部



201车间

先进干部



曹盼 颜宾 范广家 于庆洋 梁春 张俭 毕春波 毕云静 赵颖 赵曼荻

敬业之星



王鹏



刘振宇



雷洪岩



马彬彬



李志



张博文



王楠楠



陈然



李冰



王新



尹慈谦



赵宇航



刘禹



杨薇



张洋



范泽川

业务之星



赵卓



刘守贵



杨涛



郭珩



郭鑫宇



孙丽



武里



李恒宇



刘强



王雷



李响



许文明



陈思羽



姜美麟



孙宝宇



王康

沈海

优秀员工



隋忠雪 周春光 张琳 王艳梅 郭月 周雨 王涛



沈嘉琳 任志宏 虞小静 白絮 冷明 张连通 韩亮



林海娟 莫英杰 孙海月 郭秀峰 薛光 郑友



先进干部



寿业刚 王静 李光 姚帅 张媛 姜峰 陈焱 归沈昌

新晋之星



李彦强 方红文 冯锦涛



优秀团队



质量控制部



生产部601车间



人力资源部

川海

奋斗之星



徐小浩



李延年



蒋聪



何毅



应忠华



王佳丽



李文丽



张小琴



刘明芳



洪明俊



李清富



刘鑫



尹霞



肖凯



曾凡强



黄玄夏



段明



杨杰



黄小草



高仕伟



罗浩

精锐之星



彭丹



廖永红



何少杰

新锐之星



补彩虹



杨洋

年度 坚守先锋团队奖



设备动力部-维修保障组

眉海

奋斗之星



曾玉英



伍元佳



陈杰



章钞



吴建军



王军



邹孝男



李磊



帅常涵



杨东



马丽



陈丽梅



刘哲



陈天宇



邓凯



邹鹏



赵相凯



郑杰



张思璐



张泽宇

新锐之星



高永平



张富强



刘宝莲

精锐之星



李晓波



余延志

学海论见

ACADEMIC OPINIONS



非临床药代研究概述

►文/集团新药评价部 唐平明



药代动力学 Drug Metabolism and Pharmacokinetic (简称 DMPK) 是研究机体对药物作用的表现, 定量研究药物(包括外来化学物质)在生物体内吸收、分布、排泄和代谢过程的“量时”变化或者“血药浓度经时”变化的动态过程。为药效和毒理研究提供物质基础, 是早期新药研发评价的关键组成部分。

新药研发失败原因分析

据统计, 在 1964~1985 年期间, DMPK 原因导致新药研发失败率接近 40%。自 20 世纪 80 年代起, 药代动力学研究受到跨国制药公司的高度重视, 并越来越早的介入到药物设计、筛选和评价中。在 1991~2000 年在新药开发阶段, 因 DMPK 导致的失败率从近 40% 降低至 10% 左右。而基于早期体内外筛选模型的完善和推广、转化药代动力学的兴起和应用, 是导致药物研发失败比例下降的重要原因。

非临床 DMPK 研究的目 的

在药物发现阶段, 可以通过非临床药代的体内外试验帮助确定候选化合物, 支持非临床安全性评价及 PKPD 的相关研究, 为安全性和临床研究确定剂型, 提供预测人体 ADME 相关数据, 同时为临床研究合并用药提供排除标准及支持生物等效性研究等。

药物发现阶段 DMPK 研究内 容

发现阶段的 DMPK 研究内容需结合化学分子合成量、药效体外活性测试情况逐步开展。

以 HSK31858 药代在发现阶段的筛选历程为例, 主要经历了两个关键阶段: 一是从立项到确定 PCC 阶段; 二是从确定 PCC 到 IND 开发阶段。

从立项到确定 PCC 阶段, 非临床药代的筛选流程为: ①立项阶段, 包括文献调研、阳性化合物验证等。②筛选与优化阶段, 体外以 hERG 和 CYP 酶抑制筛选为主, 排除早期 DDI 及毒性问题, 优化构效关系; 体内以大鼠单次 PK 获得的暴露量、清除率和半衰期等药代参数为主进行筛选, 获得苗头化合物并诊断结构优化。③候选化合物阶段, 汇总候选化合物药代数据, 与其他学科进行多学科综合评价, 以获得候选化合物。④提名 PCC 化合物阶段, 完善和补充药代相关试验, 体内各种属 PK、大鼠组织分布、大鼠排泄及 0 期 PK 等; 体外开展血浆蛋白结合率、肝微粒体稳定性、肝细胞代谢产物鉴定、Caco-2 渗透性试验等研究。⑤结合药效、毒理及专利情况确定 PCC 化合物。

从确定 PCC 到 IND 开发阶段, 非临床药代主要工作为: ①晶型和盐型的 PK 筛选, 通过晶型和盐型筛选以期获得优势晶型和盐型, 为后续毒理、制剂提供参考依据; ②溶媒筛选, 通过溶媒增加溶解度或改善渗透性以获得更优药代特征, 为后续制剂处方筛选提供参考; ③食物影响考察; ④制剂处方筛选, 配合制剂开展体内 PK 筛选, 获得更优的制剂处方。

药物开发阶段 DMPK 研究内 容

DMPK 研究在开发阶段与发现阶段的试验内容基本一致, 但是两者的目的不同, 关注点的顺序也有所不同。药物在发现阶段的主要目的是想尽一切办法验证某些概念, 确定项目是否可以开展下去。关键点的关注顺序为: 效率 - 周期 - 质量 - 成本 - 规范性。

药物在开发阶段的主要目的是开发合适的人体剂型及完成法规审批程序所需要的详细技术要求。关键点的关注顺序为: 规范性 - 质量 - 效率 - 周期 - 成本。同时目前非临床药代研究按照 NMPA 指导原则开展, 基本满足了国内外药代申报的基本要求。

非临床药代研究在新药研发的评价过程中起着重要作用, 对动物体内外的吸收、分布、代谢和排泄过程及特点进行研究, 揭示药物在体内动态变化规律; 阐明药物对代谢酶或转运体的作用、阐明代谢产物的结构及转化途径、排泄的途径和排泄量等。为药效学和毒理学评价提供重要的线索, 阐明药效或毒性产生的物质基础, 同时为设计和优化临床研究给药方案提供理论依据, 确保临床用药的安全性和合理性。

同学同奋斗

TALENTS CULTIVATION





H·Talk-海思科内部公开课

第5期 - 《处方药产品的医药新零售模式》
第6期 - 《创新药临床研究概述及临床医学在临床研究中的作用》



《处方药产品的医药新零售模式》

H·Talk 第5期

培训概况

2022年10月9日，H·Talk第5期顺利开展，从“新产品、新渠道、新打法”诠释了“处方药产品的医药新零售模式”的主题，并通过简单介绍海思科新零售事业部的概况，提升了大家对跨部门业务的了解。本次培训为线上直播，共77位同事参加，感谢大家的大力支持！

培训Q&A

Q1: 您认为新零售模式和传统模式的主要区别以及面临的挑战是什么？

A1: 其实新零售正确的定义应该是指院外市场，所以和传统的院外市场应该是融合发展的模式；因为这部分的生态这几年正在发生很多剧烈的变化，所以如何根据集团自身的产品线，定义好我们自己的新零售战略，给予新零售更多的发展空间和迭代支持，才能更好应对外部的挑战。

Q2: 您认为处方药线上销售前景及增量空间如何？

A2: ①还是根据不同的产品线，男科、妇科、儿科、消化、皮肤科，将会出现线上销售为主导的市场格局，这里的线上更多定义为B2C和O2O模式，用户到店购买会越来越少；②其他慢病也会逐步迁移到线上的诊疗服务模式，强处方引导、需要线下复诊的，还是会更依赖线下或院内市场。



Q3: 您认为处方药是否可以走快消品的路线？

A3: 不行，药品本身还是严肃的商业范畴，所以可以借鉴一下快消品在用户教育、产品设计上的思路，但更多的销售模型，仍然还是要摸索一条“医药+互联网”的商业模式。

Q4: 新零售的核心渠道是否是网售？与药店诊所的网售有何区别与联系？

A4: 新零售的核心场景是内容引导，线上营销，配送到户的直接面对用户的应用场景；药店的网售是平台网售的一个个性化店铺，更多面对区域或私域的用户。

Q5: 您认为医药新零售的前景如何？

A5: 这是医药企业面向未来的核心战略。

《创新药临床研究概述及临床医学在临床研究中的作用》

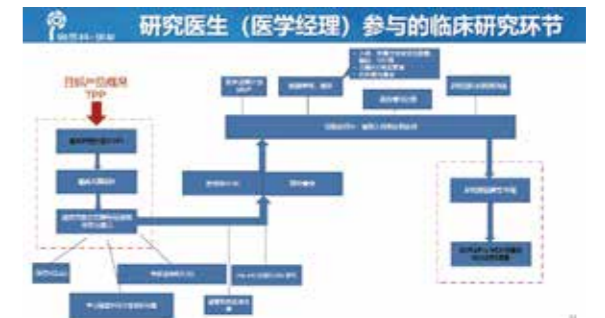
H·Talk 第6期

培训概况

2022年10月26日，H·Talk第6期顺利开展！由刘筱博士（研发·临床研究部·医学部·资深总监）担任主讲人，从“创新药研究概述-临床研究概述-海思科临床医学”三个板块进行分享，加深了大家对临床研究医学业务的了解。本次培训为线上直播，共91位同事参加，感谢大家的大力支持！

精彩内容

临床研究指以人体（患者或健康受试者）为对象的试验，意在发现或验证某种试验药物的临床医学、药理学以及其他药效学作用、不良反应，或者试验药物的吸收、分布、代谢和排泄，以确定药物的疗效与安全性的系统性试验。





Hi TALK
探索·洞察·分享

H-Talk-海思科内部公开课

《项目领导力-小辣椒》《团队管理-UYLP》
《项目管理》《项目领导力-小辣椒》



《项目领导力-小辣椒》

10.15-16
A班

培训概况

2022年10月15日-10月16日《项目领导力》(小辣椒)A班课程培训圆满结束!参训的26位同事全部顺利结业!通过模拟实战项目“确定范畴-要求-概要设计-细部设计-开发-实施”六个阶段,全面提升项目经理主导多项目和复杂问题的应对能力。



《团队管理-UYLP》

10.22-23

培训概况

2022年10月22日-10月23日《团队领导力》(UYLP)课程培训圆满结束!参训的40位同事全部顺利结业!通过学习团队辅导、反馈和严肃谈话的内容,理论与模拟演练相结合,释放参训者的领导潜能,掌握绩效管理,全面提升影响力。



《项目管理》

11.5-11.6

培训概况

2022年11月5日-11月6日《项目管理》(Project Management)课程培训圆满结束!参训的42位同事全部顺利结业!通过项目经理角色转型、项目需求管理、项目干系人管理、项目计划与进度管理、多项目协调与资源管理、质量与风险管理六模块的学习,全方位助力打造“项目管理专家”。



《项目领导力-小辣椒》

11.20-21
B班

培训概况

2022年11月20日-11月21日《项目领导力》(小辣椒)B班课程培训圆满结束!参训的23位同事全部顺利结业!通过模拟实战项目“确定范畴-要求-概要设计-细部设计-开发-实施”六个阶段,全面提升项目经理主导多项目和复杂问题的应对能力。





新羽训练营

第2期

远飞者当换其新羽

2022年中新晋升人员培训



培训详情

新羽训练营
远飞者当换其新羽



覆盖人群
2022年中新晋升人员



学习周期
9.1日 - 10.23日
(53天)



学习形式
线上课程 & 线下任务

学习内容

阶段1

解密行业和产品密码

阶段2

打造自身职场核心力

阶段3

开启管理菁英之路



顺利完成

项目时间线

2022年8月
项目准备

2022年9-10月
项目实施

2022年11月
项目结项

培训概况

本次覆盖采购中心、审计监察中心、行政中心、信息中心、战略运营部和研发综合事务部共6个部门，参训学员共11人，全部顺利结训！“远飞者当换其新羽”，衷心祝愿各位华丽转身，未来可期！

优秀学员奖品

管理书籍 & 心意卡片 & 定制书签 & 优盘



优秀学员名单

研发综合事务部：梁聃
采购中心：段科敬
战略运营部：黄微茜



开展应急演练，筑牢安全防线

川海开展2022年度安全事故应急演练

► 文/川海安全环保部 谭菊清

为保障公司生产安全，提高员工在面对突发火灾中的处置能力，2022年12月29日上午9:30分川海开展了安全事故应急演练。

此次演练主要围绕食堂天然气发生泄漏引发火灾事故的应急处置，对接警处置、人员疏散、抢险救援等环节着重演练。

在各演练组准备就绪后，演练开始，此时食堂天然气突然发生泄漏，消防值班人员发现情况立即前往食堂二楼查看情况，有1名员工中毒晕倒。值班人员第一时间将情况汇报给安全环保部经理杨洋。

安全环保部经理杨洋到达现场，指挥相关人员关闭燃气阀门，避免火势扩大，同时向集团行政中心行政总监梁媛女士汇报。公司立即启动应急预案，应急抢险组开展火灾扑救、疏散组进行人员疏散，医疗救护组对中毒人员进行医治。



结束处置工作后，各应急小组向总指挥汇报情况，险情解除。梁媛总和安环部经理杨洋分别对本次演练进行了总结。安全环保部经理杨洋讲到本次演练过程中各应急小组配合密切，有效处理了突发情况，在往后的工作中，应当加强演练频次，增强各应急小组处置及协调的综合能力。



梁媛总对本次演练的效果表示肯定，她说应急演练是检验事故应急处置能力的重要体现，，我们需要时刻绷紧安全的弦，通过演练不断提升安全意识及技能，保障员工的生命及公司的财产安全。



最后，由安全环保部王勇进行了消防器材的使用方法讲解及注意事项。随后各位员工亲自体验了现场灭火的过程。面对熊熊燃烧的火堆，他们表现十分积极勇敢，按照灭火的步骤和方法将燃烧的火堆迅速扑灭。

本次演练，检验了川海应急抢险队伍的快速反应能力。川海永远把员工生命及财产安全摆在第一位。将不断完善应急机制，通过演练打牢基础，上下联动，为大家筑起隔绝险情的生命之门，安全生产，安全工作。



加强环保培训，提高操作技能

眉海组织新污水站运行操作培训

► 文/眉海安全环保部 周洁

为保证眉海新建污水站的正常运行，2022年11月21日，眉海安环部组织了新污水站运行操作培训，眉海安环部全体管理人员、污水站操作人员悉数参加。并特邀成都和谐环保工程有限公司肖总工程师讲解污水处理系统的操作要点及安全注意事项。

此次培训主要包括三个方面：UV+H₂O₂+ 电催化系统的调试运行；A²/O 法处理工艺流程及参数控制；水解酸化的厌氧生化处理工艺及参数控制。

UV+H₂O₂+ 电催化系统的调试运行

该处理单元主要是降低废水的生物毒性，提高其可生化性以便后续处理。经过手动调试后的电解系统，可通过设定 PLC 参数实现对进水、加药、反应和排水过程的自动控制，污水站人员需实时监测电解设备的出水水质并向管理人员及时反馈，还需定期对设备进行巡检与清洗，避免造成沉淀物堵塞等情况。

水解酸化的厌氧生化处理工艺及参数控制

该处理单元为厌氧系统，可去除大部分有机物。污水站人员在该系统运行时应定时对池内设备进行巡检，并对 pH 进行在线监测记录，每日还需将曝气风机运行 10-30min 防治污泥淤积，运行过程中发现异常须及时上报，如设备停运、噪声异常、上清液水质浑浊或池内过度酸化 (pH<6.0) 等情况。

A²/O 法处理工艺流程及参数控制

该处理单元主要对废水进行脱氮除磷，同时去除部分有机物。污水站值班人员应实时监测池内 COD 浓度 (<3000mg/L) 并控制其波动在 10% 以内，加料时应控制 C: N: P 在 100: 5: 1，运行 pH 控制在 7-7.8，保证微生物能正常生长。

好氧池上方的人孔需随时保持盖实的状态，避免意外坠落造成伤亡，污水站人员需观察池内情况或取水样进行水质分析时，必须做好安全防护，如穿戴安全绳等。

大家认真听，专心记，不时提问探讨，气氛热烈，既有原理，又重点涉及操作步骤和方法，纷纷点赞培训的接地气，学到很多东西，对今后的安全规范操作更有信心。



聚光成炬，奋进前行

沈海“追光计划”学习季圆满结束

► 文 / 沈海人力资源部 郭月

学有所思，学有所获。为进一步满足员工培训需求，营造良好的学习氛围，借助集团企业微信“授客学堂”平台，沈海全面上线“追光计划”学习季系列课程，助力员工学习与提升，促进员工与企业共同发展。



本次“追光计划”学习季自2022年8月中旬正式启动，12月底全面结束。共分为新晋人员必修课、管理人员必修课、全员选修课三部分，同时为促进员工学习热情，真正实现培训结果转化，本次学习季特别设置沈海“学习之星”奖项，对优秀学员予以鼓舞与奖励。

提升能力，加强储备

针对2022年度沈海管理人员以及新晋人员，学习季特别设置《团队管理和工具》、《项目管理》以及《有效训练结构化思维》等课程，共计14位新晋人员均按时完成《新晋人员必修课》所有学习内容，顺利结业。同时公司管理人员也于规定学习周期内完成了《管理人员必修课》内容学习，实现了管理知识的储备与提升。



本次学习季不仅帮助沈海管理人员优化了思维流程，深入理解了管理角色，同时帮助大家提高了管理意识，提升了管理技能，逐步成为赋能型管理者。



专业学习，全面优化

针对于公司全体员工，本次学习季从课程的适用性、启发性等多方面进行课程设置，兼顾深度与广度，注重理论与实践。课程内容《办公软件技能》、《时间管理》、《结构性演讲》、《沟通风格和应对策略》、《用金字塔原理进行工作汇报》等全方面涵盖。所有员工根据实际需求与意愿，自主选修学习，切实提高专业知识与技能，掌握技巧，深化意识，提升工作效率。



最后根据“追光计划”学习积分排名，1-10名评选为本次学习季“学习之星”，因存在第十名并列情况，共计11位学员获得此项殊荣。

心存希冀，目有繁星，学习之路永不停歇。本次“追光计划”的圆满举行更是意味着沈海全员学习的良好开端，积土而成山，积水而为海，沈海人将秉承着“务实、高效、学习、创新”的企业精神，保持学习，不断提升。

序号	部门	姓名
1	生产部402车间	孙德利
2	沈海质量保障部	白磊
3	设备部	张浩
4	设备部	吴桐
5	设备部	于坤
6	财务部	林海娟
7	财务部	李慧
8	人力资源部	崔思琪
9	人力资源部	王蕊
10	采购部	白沈晶
11	综合部	杨伟雄

优秀学员照片



文化剪影

CULTURAL ACTIVITIES



情系一线送温暖 提振信心鼓干劲 辽海为奋斗者送祝福

► 文 / 辽海人力资源部



春节对每一个中国人来讲,都是最重要的节日。在这个万家灯火、共话团圆的日子里,为全力保障抗疫药品注射用甲泼尼龙琥珀酸钠增产扩能,辽海综合制剂生产部、原料药生产部、设备部、质量保证部、质量控制部等部门近百余人在除夕和春节都坚守在工作岗位上。他们舍小家为大家,放弃节日休假、奋战一线。



为确保注射用甲泼尼龙琥珀酸可以按照应急排产计划生产,综合制剂生产部和原料药生产部的员工开足马力、迅速运转,按时完成生产任务。



为严格贯彻“人民至上、生命至上”的理念、严格坚守药品安全底线,质量控制部和质量保证部的员工用专业敬业的态度严把药品质量关。



为确保生产设备正常运行,设备部全力排查设备隐患、随时准备好设备应急处置。为确保生产及发货的顺利进行,物料部不辞辛苦,准确无误地完成原辅料、包材收货和成品发货任务。



为落实安全生产、保障环保达标,安全环保部严格值守、确保公司安全环保有序可控。为保证节日期间奋战在工作岗位上的员工既安全又温暖,后勤部保安队做好24小时工作值班、安全巡查,后勤部食堂精工细作、精益求精,为一线员工精心烹制每一餐。



为了给春节期间依然奋战在一线的奋斗者送去新春祝福和关怀,公司特意为员工安排了丰盛美味的过年菜肴,让大家吃得满意、吃得开心,吃出年味儿和家的味道。

岁寒情深、关怀备至,声声祝福、件件关切。这个春节,辽海人用真情暖心的关怀驱散了严冬的寒意,用苦干实干的行动彰显奋斗者的初心。只争朝夕、久久为功,无论节假日与否、无论春华秋实,辽海的奋斗者都始终保持一往无前的奋进姿态、永不懈怠的精神状态,每个人都是公司发展历程中的坚守者、奋进者、搏击者。向每一位坚守在岗位上的奋斗者致敬,感谢有你!

品味阅读，书韵沈海

——沈海“喜阅达人”读书会圆满结束

文 / 沈海人力资源部 郭月

为了倡导读书风尚，营造读书氛围，提升沈海通讯员文学素养。2022年10月31日，沈海“喜阅达人”读书会于沈海综合楼四楼培训室开展，人力资源部经理姚帅出席会议，公司各部门的通讯员积极参与了本次活动。

本次“喜阅达人”主题读书活动自9月下旬正式启动，书籍题材丰富多样、内容积极全面，各位通讯员在经过为期一个月的畅读后，于读书分享会上呈现了一场激烈的交流与思想的碰撞。各位通讯员分别组成“小小分享家”、“沈海朗读者”以及“阅读小剧场”三个小组，采用心得分享、朗读经典片段以及多人表演的方式对所读书籍进行了分享与展示，从历史长河

的著名人物张居正到世界经济走向，从人生艰难勇敢面对的福贵到从黑暗走向光明的海伦·凯勒，大家从各个角度表达着读书后的所感所想，不时引起大家热烈的讨论，整个分享过程精彩纷呈，让人印象深刻。

本次“喜阅达人”读书会形式活泼，将培训分享与技能提升相结合，使各位通讯员在交流中拓展视野，于讨论中收获知识。这次分享活动让我们再一次看到了沈海人勇于探索乐于学习的精神。我们相信未来沈海的通讯员们会写出更多更好的报道，传播海思科人奋斗的故事，展现海思科人拼搏的风采。



读书分享会现场照片



奋发昂扬展风采，沈海芳华正茂时 第二届“精彩·沈海·正芳华”员工风采展示活动圆满结束

► 文/沈海人力资源部 郭月

青春肆意飞扬，热爱经久不息。随着沈海的不断发展，为进一步展示员工精神风貌，彰显团队士气，沈海在第一届员工风采展示活动圆满举办的基础上特别策划第二届“精彩·沈海·正芳华”员工风采展示活动，积极促进员工交流，传递企业文化。



本次活动自2022年11月正式启动，2023年1月圆满落下帷幕。活动展示内容丰富多样、精彩纷呈，不仅融合沈海生产特色，采用工作内容与才艺展示相结合的方式体现对工作的热爱；同时还有雕花面点厨艺大秀，尽显精湛的技艺；载歌载舞的绝妙串烧，更是展现了沈海人的活力与激情；诙谐幽默的短剧表演，精心编排且富有巧思，更是令人印象深刻。多才多艺的沈海人可谓是“艺”鸣惊人，创意十足。最终通过投票比拼，共有11个节目脱颖而出，被评选为第二届“精彩·沈海·正芳华”优秀节目。

节目评优颁奖：

奖项	部门	节目
一等奖	生产部沈海站	《we are family》
	运营管理部	《左手右手，抗疫加油》
	研发部	《为了谁》
二等奖	运营管理部	《手语舞》
	生产部沈海站	《我上班》
	运营管理部	《恰恰舞》
三等奖	生产部沈海站	《舌尖上的沈海》
	生产部沈海站	《为了谁》
	生产部沈海站	《我上班》

第二届“精彩·沈海·正芳华”获奖节目



获奖节目代表合影



一等奖节目获奖代表

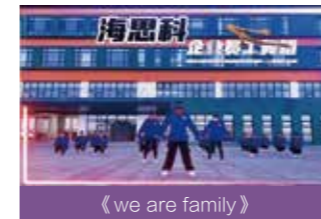


二等奖节目获奖代表合影



三等奖节目获奖代表合影

精彩节目回顾



《we are family》



《手语舞》



《左手右手，抗疫加油》



《为了谁》



《我上班》



《恰恰舞》



《舌尖上的沈海》

奔赴梦想，未来可期。
循梦而行，向阳而生。
追光的沈海人，终会光芒万丈。

川海文化行为 研讨会圆满开展

► 文/川海人力资源部 胡潇丹



2022年10月24日,由川海人力资源部组织召开文化行为研讨会,如何让文化影响行为,如何让文化落地就是本次研讨会的主要课题。

川海需要打造一个什么样的团队?

如何高效服务于研发、销售和我们的兄弟工厂?

如何提高我们的服务意识、服务水平和交付能力?

带着这样的一些思考,经过跟公司分管领导的讨论,在集团文化的基调下,我们结合川海的定位以及业务特性拟定了川海企业文化精神——学习 务实 协同 担当 共奋斗。



“一百个读者就有一百个哈姆雷特”,活动一开始首先是对文化的词语进行了解读:

学习:

- 主动学习,有效运用;
- 专业知识提升,提高效率;
- 总结经验,挑战现状;
- 以开放的心态拥抱变化、迎接挑战。

务实:

- 脚踏实地,深入业务;
- 明确目标,高效执行;
- 分析问题,有效解决;
- 成本观念,牢记心中。

协同:

- 以客户为中心,力出一孔;
- 打破部门壁垒;
- 平台就是舞台、彼此成就。

担当:

- 遵守制度,主动承担;
- 信守承诺,不怕困难,敢于挑战;
- 忠诚企业,真诚大度;
- 质量、安全责任重于泰山。

共奋斗:

- 是供给力量的源泉;
- 是大家为了共同目标奋斗的精神;
- 是一起努力的态度。



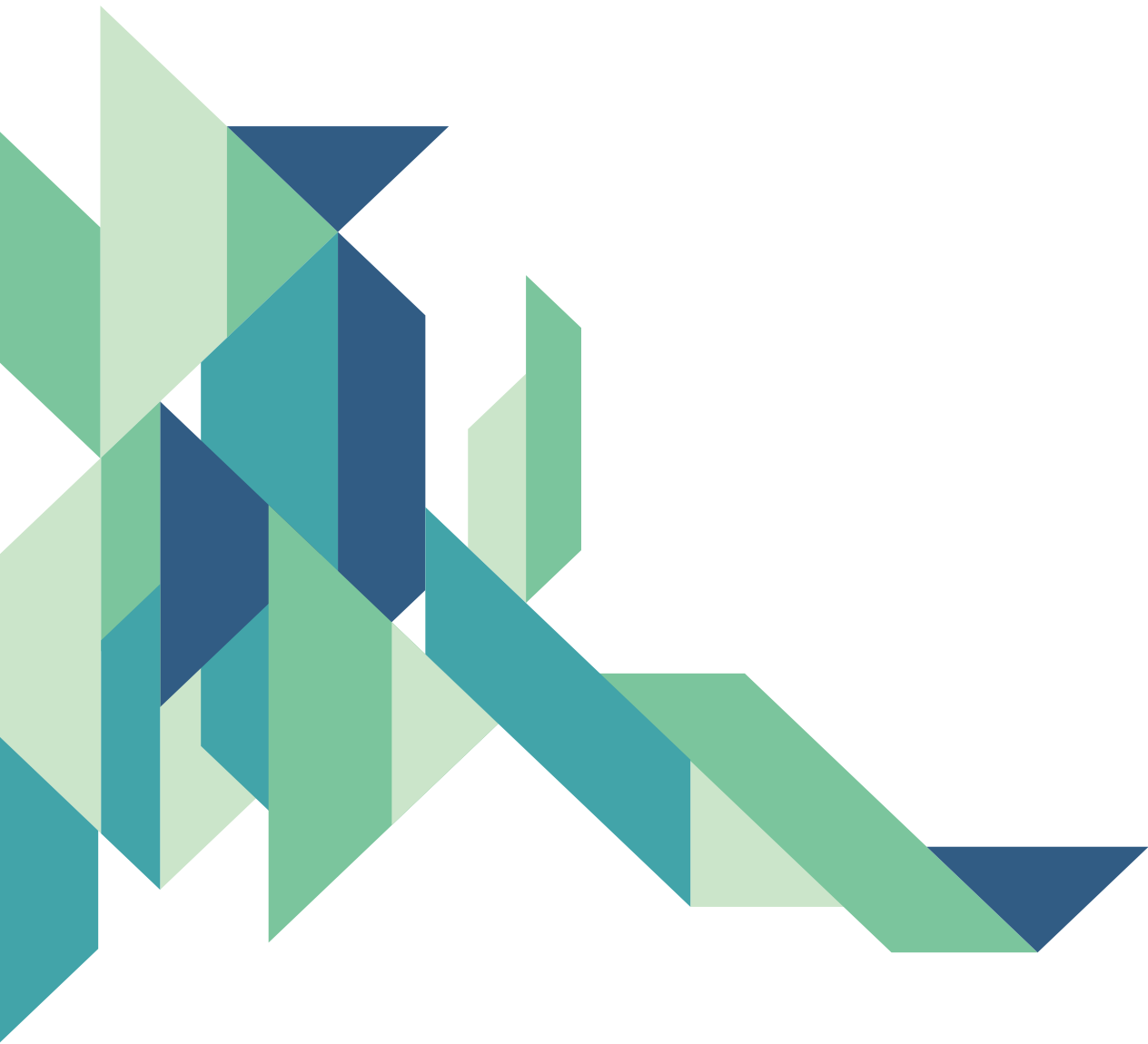
在了解公司文化和部门文化后,现场5组团队根据关键词,开展激烈的讨论。每个小组派代表进行了发言,大家以具体的事例积极表达如何推行文化。秉承海思科与奋斗者分享价值的核心价值观,在小组讨论后主持人还将四季度正在开展的部门文化及2023年激励 & 文化规划进行了介绍。

质量副总经理邱强先生进行总结:“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索;始于学习,止于奋斗;所有的物质都是有限的,唯有文化可以无限传承。”

会议的最后生产副总经理罗永锋先生再次强调了川海的定位,并表示一个好的团队是“目标一致、思想统一”。

本次行为研讨会在大家热烈鼓掌中圆满结束,希望海思科的每一位奋斗者都能脚下有泥,心中有光,身怀信念,肩负担当,并通过工作中的日常行为践行文化。





问与做

► 文/川海技术转移部 刘裕贵

心得感悟

学习的过程,即是“问”与“做”的过程,不断的发问,可以让我们收获知识,不停实践,可以让我们总结经验。

古今先贤,劝学之言屡见不鲜,关于如何去学习,常常会谈到一个字,那就是“问”。《论语》中说“敏而好学,不耻下问”,《礼记》也曾言道:“善问者,如攻坚木,先其易者,后其节目”。因此在学习的过程中,问,是很好方式,也是必要的工具。

当我们入职一家新的企业,或者进入一个新的环境,对周围的一切都是陌生的。这时我们就需要问,好的发问,可以更快的让我们融入到陌生的环境或者人际交往中去。

入职新企业后,除了简单的人事专员对你的介绍,外加一本自学的员工手册,其余的东西都需要我们自己去了解。有的人入职后,不知道自己该做什么,也不知道自己能做什么,这样就会显得很木讷。而有的人很快便能了解自己的工作内容,融入新的流程中去。这之间的区别就在于,这个人是否善于发问。

正如郑板桥所言,“读书好问,一问不得,不妨再问。”最基本的发问在于问人“某某地方在哪?某某人在哪?这个我该找谁咨询?这个是哪位老师在负责?XX东西应该怎么领取?”通过这些发问,我们可以了解最基础的企业构建,责任分工,基本办事流程。

在掌握以上基础的时候,我们就可以进行第二次发问,“文件起草签批流程、偏差变更管理流程、技术转移的流程、样品如何预约、物料如何管理等等”第二问可以让我们更快的进入工作角色,

在第二问的同时,还可以结合企业的相关管理文件进行学习,这样能事半功倍。

最后,当我们渐渐融入到工作中去的时候,我们的问题就会减少,但是问题的质量会大大的提升。例如:“这个记录要是按照这样编写,会不会更好呢?我们是否可以选择这样的方式进行操作呢?为什么这个操作中要加入这个东西呢?”这一问,更接近于提出想法,与人探讨。当我们进入这一阶段,才能算得上真正意义上的融入了这个环境,同时体现出自身的价值。

但是,当我们问完之后,是否就算是学到手了呢?答案显然不是的,因为我们虽然得到了问题的答案,却还少了一个重要的环节,那就是做,也就是我们常说的“学以致用”,例如,文件或者同事的回答中明确指出了这个流程应该怎么走,但当我们自己按照这个流程去走的时候,也会出现各式各样的问题,这就是所谓的“隐性知识”,何为“隐性知识”,最简单的例子就是:母亲让你去买两斤猪肉,你也去买了两斤猪肉,但回家还是挨骂了,“你不知道买后腿肉吗?你看不出来这个肉不新鲜吗?还有,这个肉都能卖到20块哦,真的是,不想说你了。”这里猪肉的部位、新鲜标准、价格标准都算是“隐性知识”。因此所有的答案,我们都需要去验证一遍,并且成功了,才算是学到手。

“知为行之始,行为知之成”,王阳明先生所言,不外乎此。

